

*La qualità di un prodotto e l'affidabilità
dell'azienda che lo realizza sono
il punto di partenza per elaborare
una strategia di sviluppo efficace.*

*La professionalità del personale,
l'attenzione ai cambiamenti del settore
rappresentano i criteri da seguire
per diversificare la propria offerta.*

*La personalità di un'azienda
è contraddistinta da
una comunicazione incisiva.*

*Affermare, supportare, consolidare
e tutelare il valore di un'azienda implica
la scelta di strumenti e forme
più opportune per migliorarne l'immagine.*

*Noi Vi mettiamo a disposizione
un mosaico di creatività,
tecnologie, esperienza e servizi.*

*comunicazione
comunicazione
comunicazione*

*grafica
grafica
grafica*

*stampa
stampa
stampa*



Sede operativa:
Via Dott. C. Mazza, 28 - 24061 Albano S.A. (Bg)
Telefono e Telefax 035.58.10.30
www.tipografiatesta.it - info@tipografiatesta.it



web volat, print restat!



comunicazione

La forza di un'azienda nasce dalla coerenza tra la sua storia, la propria immagine, la qualità dei prodotti, la professionalità dello staff e l'ambizione dei suoi obiettivi. Il suo consolidamento è frutto di un progetto efficace capace di dar forma alle idee con metodo, misura, comprensibilità e stile. Il valore aggiunto è l'intelligenza creativa della strategia di comunicazione. Comunicare l'importanza di un progetto significa avere la capacità di guardare oltre gli schemi.

- Elaborazione testi e contenuti curati da un giornalista professionista. Sviluppo di piani di comunicazione.
- Copyright e ufficio stampa.
- Ideazione campagne pubblicitarie.

grafica

Essere competitivi significa offrire prodotti di qualità e servizi flessibili pronti a rispondere alle esigenze di un mercato sempre più specializzato. Oggi essere innovativi richiede coraggio nella sperimentazione di nuovi mezzi e nella progettazione di soluzioni grafiche diversificate che promuovono la creatività, ma non dimenticano la realtà.

- Progettazione grafica affidata ad un team di professionisti supportati da strumenti sempre avanzati.
- Fotografia industriale, fotografia di interni ed esterni.
- Riprese di oggetti (still-life).
- Elaborazione immagini.
- Fotoritocco, fotomontaggio, fotorestauro.

stampa

Essere vincenti esige una comunicazione leale e diretta, capace di lasciare il segno già al tatto, di conquistare lo sguardo e di inebriare i sensi. Precisione, puntualità e metodo sono le linee guida da seguire per realizzare prodotti che parlino la lingua dello stile, del gusto e dell'originalità.

Stampa dal semplice biglietto da visita al lavoro complesso di grande formato a quattro o più colori: brochure, depliant, cataloghi, monografie, periodici, libri, edizioni, cartellette, packaging, modulistica, etichette, folder, block-notes, calendari, carta intestata, buste di ogni formato, fatture, ddt, rapportini, stampati fiscali, blocchi e fascicoli in carta chimica, registri, manuali, manifesti, volantini... e tutto quello di cui necessita un'azienda per promuovere e sviluppare la propria immagine.

prodotti speciali

- Accarezza & Annusa: stampa con vernici profumate che emanano la fragranza allo sfregamento del foglio anche a distanza di tempo
- Dripp-off: stampa con vernici acriliche per creare un effetto lucido-opaco.
- Stampa con vernici acriliche di protezione
- Fogli illustrativi piegati in formati molto piccoli anche di pochi centimetri per cosmetici, farmaci...

servizi

- Distribuzione, incellophanatura, etichettatura, imbustamento, spedizione.
- Stampa digitale per basse tirature.
- Stampa plotter, stampa digitale grandi formati anche per esterni su vinile e pvc.
- Espositori e roll-up.

Stampa 5 colori (quadricromia e argento 877) e vernice profumata al gelsomino

Accarezza
& Annusa
vista - tatto - olfatto

Accarezza la brochure,
profuma di gelsomino!

